



FAEL LUCE UN NUOVO LOGO, TRA STORIA ED INNOVAZIONE

Agrate Brianza, 30 marzo 2014 - Il percorso di crescita di FAEL Spa ha portato l'azienda a sentire la necessità di costruire un'univoca identità visiva. La società, che da sempre opera in modo unico e distintivo incoraggiando lo scambio di know-how internazionale, ha deciso di esprimere, attraverso tratti e segni grafici condivisi, la filosofia e i valori che stanno alla base del proprio *modus operandi*.

L'obiettivo è quello di aiutare gli interlocutori a riconoscere l'azienda e la sua personalità, a livello nazionale ed internazionale, come unica e unitaria, una realtà che condivide vision ed obiettivi, abbattendo i confini geografici e le barriere culturali.

Il restyling del logo è un processo iniziato ufficialmente nel giugno del 2013 e fortemente auspicata dal management che ha voluto intraprendere questo cammino verso la costruzione di un'identità aziendale univoca, che razionalizzasse quanto fino a quel punto realizzato.

Un nuovo logo tra storia e innovazione

Il nuovo logo nasce dall'unione del tratto grafico tradizionale di FAEL e alcuni elementi di razionalizzazione ed innovazione. In questa interpretazione, la particolare grafia della "F" è stata ripresa ed evidenziata in un tondo, forma geometrica considerata tra le più perfette e indice di assoluta completezza. Una scelta non casuale, che ci riporta al payoff di FAEL: "Doing it Better". Il logotipo, affiancato al simbolo, mostra invece con semplicità ed autorevolezza la ragione sociale dell'azienda.

La storia

Il logo originario è stato elaborato agli inizi degli anni 80. Da allora si è radicato nei mercati che nel corso degli anni Fael ha conquistato ed ora è riconosciuto come marchio di assoluta rilevanza e qualità. Un riconoscimento che è conseguenza diretta dell'attività che Fael ha diligentemente compiuto nel corso degli anni, mantenendo sempre fede alle promesse racchiuse nel suo logo. Un marchio che non si è voluto stravolgere ma, anzi, enfatizzare, dandone la giusta autonomia e rilevanza.

Promozione

Per promuovere il nuovo Logo, FAEL LUCE ha approntato una strategia di comunicazione interna con un insieme di informative e la predisposizione di un manuale dedicato, contenente tutte le linee di guida necessarie alla corretta riproduzione dell'identità visiva aziendale, disciplinando in modo organico e vincolante l'uso degli strumenti di comunicazione, l'utilizzo del logo e dei colori aziendali. Per gli esterni

all'organizzazione, invece, verranno inviate una serie di newsletter dedicate ad ogni singolo capitolo della nuova visual identity.

Il nuovo logo non deve essere visto come il punto di arrivo, ma l'inizio di una nuova identità visiva aziendale sentita e condivisa. I prossimi passi vedranno l'implementazione e l'utilizzo pratico del brand e delle sue applicazioni. Nonostante le difficoltà che sicuramente emergeranno, l'obiettivo da raggiungere è quello di esprimersi con un'unica voce, cogliendo tutte le opportunità e gli spunti di miglioramento offerti da questo progetto che deve essere percepito come un processo di crescita, un momento di relazione e di incontro, finalizzato allo scambio e alla condivisione.

Fael Luce è azienda di riferimento nella fornitura di impianti di illuminotecnica innovativi e sostenibili. L'ampia gamma comprende impianti di illuminazione per grandi aree ludiche e sportive, armature stradali, strutture industriali e commerciali. Fondata nel 1965, con sede centrale ad Agrate Brianza, FAEL Luce ha conosciuto uno sviluppo molto consistente, che le ha permesso di essere presente in diversi mercati a livello mondiale, in cui esporta il 70% della sua produzione.

Per maggiori informazioni:

Cristina Sesini

Ufficio Marketing e Comunicazione

e-mail: marketing.fael@faelluce.com • WWW: www.faelluce.com