



## FAEL LUCE UN NUOVO LOGO, TRA STORIA ED INNOVAZIONE

Agrate Brianza, 30 marzo 2014 - Il percorso di crescita di FAEL Spa ha portato l'azienda a sentire la necessità di costruire un'univoca identità visiva. La società, che da sempre opera in modo unico e distintivo incoraggiando lo scambio di know-how internazionale, ha deciso di esprimere, attraverso tratti e segni grafici condivisi, la filosofia e i valori che stanno alla base del proprio *modus operandi*.

L'obiettivo è quello di aiutare gli interlocutori a riconoscere l'azienda e la sua personalità, a livello nazionale ed internazionale, come unica e unitaria, una realtà che condivide vision ed obiettivi, abbattendo i confini geografici e le barriere culturali.

Il restyling del logo è un processo iniziato ufficialmente nel giugno del 2013 e fortemente auspicata dal management che ha voluto intraprendere questo cammino verso la costruzione di un'identità aziendale univoca, che razionalizzasse quanto fino a quel punto realizzato.

### ***Un nuovo logo tra storia e innovazione***

Il nuovo logo nasce dall'unione del tratto grafico tradizionale di FAEL e alcuni elementi di razionalizzazione ed innovazione. In questa interpretazione, la particolare grafia della "F" è stata ripresa ed evidenziata in un tondo, forma geometrica considerata tra le più perfette e indice di assoluta completezza. Una scelta non casuale, che ci riporta al payoff di FAEL: "Doing it Better". Il logotipo, affiancato al simbolo, mostra invece con semplicità ed autorevolezza la ragione sociale dell'azienda.

### ***La storia***

Il logo originario è stato elaborato agli inizi degli anni 80. Da allora si è radicato nei mercati che nel corso degli anni Fael ha conquistato ed ora è riconosciuto come marchio di assoluta rilevanza e qualità. Un riconoscimento che è conseguenza diretta dell'attività che Fael ha diligentemente compiuto nel corso degli anni, mantenendo sempre fede alle promesse racchiuse nel suo logo. Un marchio che non si è voluto stravolgere ma, anzi, enfatizzare, dandone la giusta autonomia e rilevanza.

### **Promozione**

Per promuovere il nuovo Logo, FAEL LUCE ha approntato una strategia di comunicazione interna con un insieme di informative e la predisposizione di un manuale dedicato, contenente tutte le linee di guida necessarie alla corretta riproduzione dell'identità visiva aziendale, disciplinando in modo organico e vincolante l'uso degli strumenti di comunicazione, l'utilizzo del logo e dei colori aziendali. Per gli esterni

all'organizzazione, invece, verranno inviate una serie di newsletter dedicate ad ogni singolo capitolo della nuova visual identity.

\*\*\*

Il nuovo logo non deve essere visto come il punto di arrivo, ma l'inizio di una nuova identità visiva aziendale sentita e condivisa. I prossimi passi vedranno l'implementazione e l'utilizzo pratico del brand e delle sue applicazioni. Nonostante le difficoltà che sicuramente emergeranno, l'obiettivo da raggiungere è quello di esprimersi con un'unica voce, cogliendo tutte le opportunità e gli spunti di miglioramento offerti da questo progetto che deve essere percepito come un processo di crescita, un momento di relazione e di incontro, finalizzato allo scambio e alla condivisione.

---

*Fael Luce è azienda di riferimento nella fornitura di impianti di illuminotecnica innovativi e sostenibili. L'ampia gamma comprende impianti di illuminazione per grandi aree ludiche e sportive, armature stradali, strutture industriali e commerciali. Fondata nel 1965, con sede centrale ad Agrate Brianza, FAEL Luce ha conosciuto uno sviluppo molto consistente, che le ha permesso di essere presente in diversi mercati a livello mondiale, in cui esporta il 70% della sua produzione.*

---

Per maggiori informazioni:

Cristina Sesini

Ufficio Marketing e Comunicazione

e-mail: [marketing.fael@faelluce.com](mailto:marketing.fael@faelluce.com) • WWW: [www.faelluce.com](http://www.faelluce.com)